

centive las mejores prácticas en la administración de justicia. Entre las prioridades también se encuentra el establecimiento y reconocimiento de especialidades en la profesión de abogado para responder a la creciente complejidad social que incide en el ordenamiento jurídico, así como reforzar el control deontológico con la creación de un consejo deontológico asesor formado por profesionales reconocidos, expertos en deontología y representantes de sectores de diversos ámbitos.

Otra prioridad es tener una formación inicial de excelencia y mejorar el acceso a la profesión. En opinión de Victoria Or-

También es necesario realizar un impulso de la abogacía preventiva mediante un sistema de resolución de conflictos alternativo al proceso judicial, como la media-

ción y el arbitraje, para lograr el acuerdo a través de una negociación privada donde las partes estén apoyadas y asesoradas en todo momento por un abogado. Además se implantará un sistema regulador de la publicidad de los abogados que preserve tanto las especificidades de la normativa legal como las singularidades del abogado defensor, en la

El impulso de la abogacía preventiva, como el arbitraje

todo el Estado y asegurar la prontitud en el pago. Por último, en la hoja de ruta está la revisión del criterio de la condena en costas para que el principio de vencimiento (imposición de costas a la parte que ha visto desestimadas todas y cada sus pretensiones) no suponga una limitación al acceso a la tutela judicial efectiva.

con la finalidad de maximizar la calidad y sostenibilidad del servicio. La nueva norma debe implicar la actualización de los baremos en

Desembarca en Madrid

CINCO DÍAS Madrid

La segunda edición de Drawing Room Madrid, la única feria española dedicada en exclusiva al dibujo contemporáneo, reunirá los trabajos de 37 artistas presentados por 21 galerías de arte, tanto nacionales como internacionales. La feria se celebra del 22 al 26 de febrero, coincidiendo con Arco, la cita madrileña

del año en materia de arte contemporáneo.

La directora de Drawing Room Madrid, Mónica Álvarez, cree que es una ventaja la coincidencia de fechas porque coincidir con Arco, aunque hará que alguna galería no pueda estar presente en los dos espacios, según aseguró ayer en la presentación de la cita. Más información en Drawingroom.es.

nombramientos@cincodias.es

MOVIMIENTOS EN LAS EMPRESAS



JAVIER GONZÁLEZ Director general de Sun Media en España. Técnico publicitario por el CENP y con máster en Medios Publicitarios y Publicidad por ESIC, ha dedicado 24 años de su carrera a la televisión, donde ha experimentado los grandes cambios de este canal y sus adaptaciones al sector publicitario. Comenzó su carrera en TVE con como ejecutivo de ventas de publicidad especial.



VINCENT LEHOUCQ Director de marketing de Peugeot para España y Portugal. Se incorporó en 2001 al Grupo PSA, en el departamento de formación comercial de Peugeot España. En su trayectoria, ha sido responsable de marketing y calidad en la zona norte de España, jefe de zona y responsable de marca en la filial española. Desde 2015 es responsable de precio y producto de Peugeot España.

PEDRO JAREÑO Director de emprendedores de Microsoft Ibérica. Es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Ha sido director de marketing de Territorio Creativo, agencia consultora de social media marketing, consultor turístico de estrategia digital de los patronatos de turismo de Costa Blanca y Costa del Sol y socio director de The Digital Band, consultora de marketing estratégico. Además, es profesor de varias de escuelas de negocio y universidades, como ESIC, The Valley y Foxize School y autor de varios libros sobre internet y nuevas tecnologías.



JESÚS GALÁN Director de certificación de ACP en Barcelona. Es arquitecto técnico por la Universidad Politécnica de Cataluña y MBA por la Escuela de Administración de Empresas de Barcelona. Está especializado en organización y análisis de puntos estratégicos. A lo largo de su carrera ha desempeñado cargos de responsabilidad en Ferrovial-Agroman y Michael Page International, entre otras.



CHRISTIAN MICHEL Director general de Álvarez & Marsal en España. Cuenta con más de 20 años de experiencia en mejora del rendimiento, transformación corporativa y gestión de crisis en diversos sectores como energía, finanzas o bienes de consumo. Licenciado en Ingeniería Cibernética por la Universidad de Stuttgart, MBA por la Escuela de Negocios de Róterdam y PDA por Insead.

RITA GASALLA Presidenta de Ellevete Network en Madrid. Es consejera delegada de Galöw, empresa que fundó en 2001. Bajo su dirección, se ha convertido en una importante empresa de construcción y arquitectura con clientes. Nacida en el seno de una familia de industriales, es una defensora de los derechos de la mujer, centrándose especialmente en el papel de la mujer en la empresa familiar. Desde 2013 es cofundadora de Verve A&D, con sede en Palo Alto, California. Es arquitecta por la Escuela Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid.

